



Die Welt der Marktforschung

#### **POLYQUEST AG**

Markt- und Sozialforschung Umfragen · Datenanalysen

Flurstrasse 26

Tel. 031-335 64 00

info@polyquest.ch CH-3014 Bern Fax 031-332 22 62 www.polyguest.ch

# **HEALTH CARE RESEARCH**

## **Customer Insights**

## Markterkundung

Erfassung der relevanten Entscheidungsprozesse bei Ärzten, Apothekern, Pflegefachfrauen und anderen Entscheidern im Health Care **Bereich.** Analyse der Faktoren, die diese Entscheide beeinflussen.

### Positionierungsentwicklung/-testung

Gegenwärtiger **Entscheidungsbaum** des Arztes bei der Wahl der Therapie. Kriterien, die zu verschiedenen Entscheiden führen. Einbezug der **Mitbewerber** und weiterer Einflussfaktoren. Identifikation der Felder, in denen ein Marktauftritt differenzierend und erfolgversprechend ist.

### Kommunikationstest

### **Anzeigen-/Sujettests**

Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Kommunikationsleistung, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet.

### **Foldertests**

Kommunikationsleistung der Einzelseiten und des Folders, Aufbau, Layout, Glaubwürdigkeit, Übersichtlichkeit, Relevanz.

# **Tracking und Targeting**

# **Awareness- und Usage-Tracking**

Bekanntheit von Produkt und Botschaften. Nutzung und Erfahrungen mit dem Präparat. Vergleich mit Mitbewerbern.

# **Targeting Daten pro Arzt**

Welcher Gynäkologe entscheidet über onkologische Therapien? Welcher Psychiater behandelt medikamentös? Welcher Hausarzt nimmt auch Gynäkologenfunktion ein?

Oder haben Sie noch andere Fragen?

Patientenfluss bestimmen und quantifizieren? Einzelne Aspekte der Verordnungsentscheidung durchleuchten? Ein Konkurrenzprofil erstellen? Regionale und lokale **Opinion-Leader namentlich bestimmen?** Die Kommunikationsleistung ihres Aussendienstes überprüfen? Die Usability ihrer Web-Seite testen?





## Unser Methodenspektrum

- · Repräsentative Erhebungen
- · Qualitative Explorationen
- · Usability Testlabor

## **Darauf legen wir Wert**

## Auf Ihre Fragestellung und Ihr Budget zugeschnittenes Angebot

Wir sind in der Lage, Ihnen ein für Ihre Fragestellung **massgeschneidertes Angebot** zu unterbreiten. Egal, ob Sie schnell repräsentative Antworten auf 7 Fragen an niedergelassene Praktiker/Internisten benötigen oder eine tiefgehende qualitative Markterkundung das Terrain für Ihr weiteres Vorgehen abstecken soll: Wir können Ihnen ein Angebot unterbreiten, das die **Vor- und Nachteile unterschiedlichen methodischen Vorgehens objektiv abwägt und Ihre Budgetsituation berücksichtigt.** 

# Kompetente Interpretation der Ergebnisse und umsetzungsorientierte Vorschläge für Massnahmen

Sie wünschen nicht nur eine Darstellung der Ergebnisse sondern auch eine kompetente Interpretation und daraus abgeleitete Vorschläge für Massnahmen? Unsere langjährige Erfahrung im Pharmamarkt bietet die Gewähr, dass unsere Schlussfolgerungen wertvolle Inputs für Ihre Entscheide liefern.

# **Eine Ansprechpartnerin**

# Planung, Durchführung und Berichterstattung aus einer Hand

Ob Tiefeninterview oder Awareness- und Usage-Tracking: Sie werden nicht an eine andere Abteilung verwiesen, Planung und Durchführung, der Bericht und die Präsentation (falls gewünscht) liegen immer bei der gleichen Person.

# Handwerklich sauber und methodisch kompetent

Unsere Kunden kennen unseren hohen Qualitätsanspruch. Statistisch versiert und gewissenhaft in der Umsetzung werden repräsentative Erhebungen durchgeführt und ausgewertet. Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews werden nicht «von der Stange» erstellt, um echte Einsichten zu Tage fördern zu können.

Wir verfolgen Ihre Fragestellung, nicht nur unseren Fragebogen.





# Damit haben wir uns schon beschäftigt

### **Indikationsbereiche**

Rheumatoide Arthritis, Morbus Crohn, Psoriasis-Arthritis, neuroendokrine Tumore, Mykosen, (hormonale) Kontrazeption, Osteoporose, COPD, Asthma, Parkinson, Diabetes (Typ-1 und Typ-2), retinale Gefässerkrankungen, Glaukom, schwere Infektionen, grippale Infekte, Leukämie, Depression, postmenopausale Hormonsubstitution, Brustkrebs, Rauchentwöhnung, Eisenmangel, Hämosiderose, Akromegalie, Thrombozytenaggregationshemmung, Anämie, multiples Myelom, gastrointestinale Stromatumore, HIV und viele mehr . . .

#### **Weitere Themen**

Benchmarkingstudien für Verbände (Swissmedic-Zulassungsfristen), Dienstleistungsangebot der Apotheker, Kundenzufriedenheit bei weltweiten Vertriebspartnern einer Pharmafirma, Konsequenzen eines Dear Doctor Letter, ...

### **Unsere Kunden**

Abbott AG, Amgen Switzerland AG, A. Menarini AG, Bayer (Schweiz) AG, Biogen, Bristol-Myers Squibb SA, CSL Behring AG, Eli Lilly (Suisse) SA, Galderma SA, Genzyme, GlaxoSmithKline AG, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare AG, Grünenthal Pharma AG, Interpharma, Mepha Pharma AG, MSD Merck Sharp & Dohme AG, Novartis Pharma Schweiz AG, Pfizer AG, Sanofi-Aventis (Suisse) SA, scienceindustries, Solvay (Schweiz) AG, Spirig Pharma AG, Stallergenes AG, Tissot Medical Research SA, Roche Pharma (Schweiz) AG, Laboratoire Unilabs, UCB-Pharma SA, Vifor Pharma SA, Vereinigung Pharmafirmen in der Schweiz, ...







## **Health Care Kompetenz**

Polyquest ist Mitglied bei SWISS INTERVIEW und für den **kompetenten und handwerklich einwandfreien** Umgang mit allen Schritten einer Erhebung bekannt. **Seit Jahren betreuen wir Projekte aus dem Bereich Pharma** für führende Firmen des Schweizer Marktes. Wir wissen, dass Kompetenz nicht durch einen aufwendigen Prospekt vermittelt werden kann. Letztlich entscheidet sich das Vertrauen in die Zusammenarbeit im persönlichen Kontakt.

**Sylvia Sommer** ist dipl. Lebensmittelingenieurin ETH und absolvierte das Nachdiplomstudium Humanernährung an der ETH Zürich. Sie ist **seit mehreren Jahren in der Marktforschung tätig** und bringt **vielfältige Erfahrung aus dem Health Care Bereich** mit. Ihr umfassendes methodisches Knowhow, ihr ausgeprägtes analytisches Denken und Ihre Erfahrung im Bereich Health Care ermöglichen es uns, ein Angebot für Sie zusammenzustellen, das die besondere Situation beim Verkauf von Medikamenten berücksichtigt.

Wir kennen den Schweizer Pharmamarkt mit allen seinen Besonderheiten.

## **Ihre Ansprechpartnerin**

Sylvia Sommer, Projektleiterin Health Care sylvia.sommer@polyquest.ch Telefon: 031 - 335 64 00 (Zentrale)

Kontaktieren Sie Sylvia Sommer. Stellen Sie ihr Ihre Fragen. Sie ist gerne bereit, in einem persönlichen Gespräch unser Angebot zu erörtern.

### Qualitätsgarantie



POLYQUEST garantiert die absolut professionelle Durchführung der Erhebungsarbeiten, d.h. beispielsweise, die Interviews entsprechen den internationalen Normen und

berufsethischen Verpflichtungen. Wir sind Mitglied des vsms (Verband Schweizer-Markt- und Sozialforschung) und des internationalen Verbandes ESOMAR. Sämtliche Erhebungsarbeiten werden unter Einhaltung der Datenschutzvorschriften (Anonymität der Befragten) und der Vertraulichkeit durchgeführt.

#### **POLYOUEST AG**

Marketing- und Sozialforschung Flurstrasse 26 Tel. 031-335 64 00 info@polyquest.ch Umfragen · Datenanalysen CH-3014 Bern Fax 031-332 22 62 www.polyquest.ch